

Partnervertrag

Zwischen der Firma

und dem TC Winnenden wird ein Partnervertrag mit folgendem Inhalt abgeschlossen.

Der vorstehend genannte Partner nimmt vom TC Winnenden die aus der beigefügten Angebotsübersicht ersichtliche/n Leistung/en gegen ein vereinbartes jährliches Entgelt in Anspruch.

Angebot-Nr./_____

Jährliches Entgelt Euro _____ zzgl. MwSt.

- Der Partnervertrag hat eine Laufzeit beginnend vom Abschlussdatum des Vertrages für den Rest des Abschlussjahres und das darauffolgende Jahr.
- Der Partnervertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht von einem der Vertragspartner mindestens drei Monate vor dem 31.12. schriftlich gekündigt wird.
- Das vereinbarte Entgelt zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer wird jährlich in Rechnung gestellt.
- Sämtliche Beschriftungskosten, eventuell erforderliche Montagekosten, die Kosten für Plänen und sonstiger Werbeträger, Kosten für Layouts, Bilder usw. werden vom Partner getragen und sind nicht im Angebot des TC Winnenden enthalten.
- Besonderheiten für Werbeplänen im Freibereich:
Der TC Winnenden verpflichtet sich, die Werbeplane/n in der Sommersaison (01. Mai bis 30. September) an den dafür vereinbarten Platz aufzuhängen, wobei keine genaue Festlegung innerhalb des angegebenen Platzes zugesagt wird.
Die Werbeplänen werden nach Saisonabschluss abgehängt und in der Clubanlage zur Verwendung in der nächsten Saison eingelagert.
- Die Anlage zum Partnervertrag wird als wesentlicher Bestandteil des Partnervertrages anerkannt.

Winnenden, den

TC Winnenden e.V.

Partner

Unterschrift

Unterschrift

Anlage **zum Partnervertrag mit der Firma**

vom _____

Angebotsübersicht

1. Partnerwand im Eingangsbereich

(Druckkosten werden vom Interessent getragen)

1.1 Logo mit Text auf einer Trägerplatte (max. DIN A4) 100,00 Euro

2. Im Freibereich (nur Sommersaison)

(Plane und Druckkosten werden vom Interessent getragen)

2.1 Eine Sichtschutzplane auf Platz 1 400,00 Euro

2.2 Eine Sichtschutzplane an den Plätzen 2 bis 4 300,00 Euro

2.3. Eine Sichtschutzplane an den Plätzen 5 bis 9 250,00 Euro

2.4 Eine Sichtschutzplane auf Platz 10 100,00 Euro

3. In der Halle

(Kosten für Werbeträger, Druck und Montage werden vom Interessent getragen)

3.1 Eine Werbefläche an der Rückwand
Max. 1,50 m (Höhe), max. 4,00 m (Breite) 300,00 Euro

3.2 Eine Werbefläche an der Seitenwand zur Straße
Max. 1,5 m (Höhe), max. 2,5 m (Breite) 200,00 Euro

4. Anzeigen in der TCW-Zeitschrift „Club News“

(Kosten für ein Klischee, Layout oder für Bilder werden vom Interessenten getragen)

4.1 1/1 Seite (pro Ausgabe) 300,00 Euro

4.2 1/2 Seite (pro Ausgabe) 150,00 Euro

4.3 1/3 Seite (pro Ausgabe) 100,00 Euro

Stand 01.01.2016